



## **FAQ**

### **Häufige Fragen zur Umfirmierung**

**Hier finden Sie Antworten auf die häufigsten Fragen rund um den neuen Namen und die neue Ausrichtung von Kulzer.**

**F: Wie man hört, wurde das Unternehmen Heraeus Kulzer in Kulzer umfirmiert. Was ändert sich noch?**

A: Ja, unser neuer Name lautet Kulzer. Darüber hinaus gibt es keine Änderungen, die sich im Tagesgeschäft auf Sie und unsere Zusammenarbeit auswirken.

Was sich jedoch ändert: Wir haben nun ein frisches, moderneres Design. Zudem ist unser neuer, lösungsorientierter Ansatz stärker auf den Servicebereich ausgerichtet, um in Labor und Praxis noch effizientere Abläufe zu ermöglichen. So werden wir unser Service- und Trainingsangebot ausbauen und verbessern. Unsere Fachberater werden Sie dabei weiterhin wie gewohnt unterstützen und auch hier kontinuierlich die Qualität verbessern.

**F: Seit wann heißt das Unternehmen Kulzer GmbH?**

A: Am 1. Juli haben wir den Eintrag in das Handelsregister eingereicht. Effektiv zum 4. Juli 2017 erfolgte dieser nun und somit sind wir jetzt auch offiziell die Kulzer GmbH.

**F: Warum hat Heraeus Kulzer den Firmennamen geändert?**

A: 2013 hat die japanische Mitsui Chemicals Group den Dentalbereich „Heraeus Kulzer“ von der Heraeus Holding übernommen. Durch die Namensänderung positionieren wir uns jetzt unabhängig von unserem früheren Eigentümer. Mit der Umfirmierung ist die Integration in die Mitsui Chemicals Group abgeschlossen.

**F: Wer ist die Mitsui Chemicals Group?**

A: Die japanische Mitsui Chemicals Group (MCI) ist seit 2013 unsere Muttergesellschaft. Sie hat ihren Sitz in Tokio und ist an der dortigen Börse gelistet. Sie beschäftigt mehr als 13.400 Mitarbeiter weltweit und ist in über 90 Ländern aktiv. Mitsui Chemicals ist vorrangig in den Bereichen Mobilität, Gesundheitsversorgung, Nahrungsmittel und Verpackungen sowie

Ausgangsmaterialien tätig. Die drei Hauptprodukte der Gesundheitssparte sind Basismaterialien für die augenoptische Industrie, Textilverbundstoffe für Hygieneprodukte sowie dentale Materialien. Mit Kulzer hat sich MCI im Dentalbereich für die Zukunft aufgestellt und will den Bereich weiter ausbauen. Die Mutter unterstützt den neuen Kurs von Kulzer sowie die Bereiche Forschung, Entwicklung und Services.

**F: Warum lautet der neue Name „Kulzer“?**

A: Die Kulzer & Co. GmbH steht weltweit für Pioniergeist, Innovation und jahrzehntelange Erfahrung im Dentalmarkt. Außerdem ist der Name untrennbar mit „Paladon“ verbunden, dem ersten heißpolymerisierenden Prothesenkunststoff, der bereits 1936 auf den Markt kam. Kulzer konnte auch mit dem ersten lichthärtenden Komposit punkten und ist seit Jahrzehnten bei Anwendern für die zuverlässigen Abformmaterialien Optosil und Xantopren bekannt. Kurz gesagt: Kulzer ist eine überaus etablierte Marke, und genau deshalb haben wir sie als unseren neuen Namen gewählt.

**F: Wie sieht die (neue) strategische Ausrichtung von Kulzer aus?**

A: Wir wollen unsere Spitzenposition ausbauen und gemeinsam mit Ihnen im Dentalmarkt wachsen. Unser neuer lösungsorientierter Ansatz ist dabei klarer auf den Servicebereich ausgerichtet, um in Labor und Praxis noch effizientere Abläufe zu ermöglichen. Als Ihr bevorzugter Partner wollen wir Sie dauerhaft dabei unterstützen, die Mundgesundheit und das Wohlbefinden Ihrer Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen.

**F: Werden die Produktverpackungen geändert? Erkenne ich noch die von mir benötigten Produkte noch wieder?**

A: Alle Marken- und Produktnamen bleiben gleich. Wir haben aber ein neues Firmenlogo, das auf den Verpackungen von rund 35.000 Produkten nach und nach ausgetauscht wird. Für eine Übergangszeit von mehreren Wochen oder Monaten, im Einzelfall bis zu einem Jahr, werden deshalb sowohl Packungen im alten Design als auch neue Verpackungen ausgeliefert. In den Verpackungen finden Sie weiterhin die vertrauten Produkte. Farbkodierungen werden nach wie vor einfach zu identifizieren sein, um in Ihrem Labor bzw. Ihrer Praxis reibungslose Abläufe zu gewährleisten.



**F: Ändert sich etwas am bestehenden Portfolio? Werde ich künftig noch alle von mir genutzten Produkte erhalten?**

A: Alle bestehenden Produkte werden auch weiterhin erhältlich bleiben. Auf der Internationalen Dental-Schau im März 2017 haben wir zudem neue Produkte und Systemerweiterungen vorgestellt. Im Mittelpunkt steht auch in Zukunft die Entwicklung von noch besseren dentalen Produkten und Services, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

**F: Wie ändert sich das Serviceangebot?**

A: Service spielt in unserer neuen Strategie eine zentrale Rolle. Deshalb werden wir unsere Serviceangebote ausweiten. So werden wir unser internationales Vertriebs- und Serviceteam durch 100 zusätzliche Mitarbeiter verstärken, um einen schnellen, lösungsorientierten Service zu gewährleisten. Wir werden mehr Fachkräfte für digitale Lösungen einstellen, unsere Schulungsangebote optimieren und uns so aufstellen, dass wir Sie noch schneller und effizienter unterstützen können. Daneben werden wir unsere Beratungsleistungen weiter ausbauen, um Ihnen zu helfen, Ihre Abläufe noch wirtschaftlicher zu gestalten.

**F: Werden sich die Änderungen auf unsere Zusammenarbeit auswirken?**

A: An unserer Zusammenarbeit ändert sich nichts. Alle Verträge behalten ihre Gültigkeit. Auf den entsprechenden Dokumenten, wie z. B. Rechnungen, erscheint lediglich der neue Firmenname. Auch ihre Ansprechpartner bleiben Ihnen erhalten. Nur in Regionen, in denen neue Mitarbeiter eingestellt werden, kann es zu Veränderungen kommen.

**F: Ändern sich Kontaktdaten und Rufnummern? Wie kann ich meinen Ansprechpartner und die Hotlines erreichen?**

A: Alle Kontaktdaten bleiben gleich, nur unsere Postanschrift hat sich geändert:



**KULZER**  
MITSUI CHEMICALS GROUP

Kulzer GmbH  
Leipziger Straße 2  
63450 Hanau  
[www.kulzer.de](http://www.kulzer.de)

**Sie erreichen uns wie gewohnt:**

Zahntechniker: 0800.4372-522

[Info.lab@kulzer-dental.com](mailto:Info.lab@kulzer-dental.com)

Kurse: [www.kulzer.de/kursprogramm](http://www.kulzer.de/kursprogramm)

Zahnärzte: 0800.4372-3368

[Info.dent@kulzer-dental.com](mailto:Info.dent@kulzer-dental.com)

Fortbildungen: [www.kulzer.de/zahnarztfortbildungen](http://www.kulzer.de/zahnarztfortbildungen)

[www.facebook.com/kulzerinternational](http://www.facebook.com/kulzerinternational)

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: **[www.kulzer.de/unternehmen](http://www.kulzer.de/unternehmen)**.

## **Kulzer GmbH**

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit 1500 Mitarbeiter an 26 Standorten in Forschung, Produktion und Vermarktung.

Die Kulzer GmbH ist Teil der Mitsui Chemicals-Gruppe. Die japanische Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio ist mit über 13.400 Mitarbeitern bei 131 Tochtergesellschaften in 27 Ländern aktiv. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

Bis Juli 2017 firmierte die Kulzer GmbH unter Heraeus Kulzer. Mit der Namensänderung konzentrieren sich die Hanauer künftig auf die Stärken, die Kulzer erfolgreich gemacht haben: zuverlässige Partnerschaften mit Anwendern, Händlern und Universitäten, vor allem aber Materialien in höchster Qualität, Innovationen und ein Serviceportfolio, das im Markt einzigartig ist.