



## **PRESSE INFORMATION**

### **Mehrwert erleben**

#### **Kulzer Services für Labor und Praxis in Deutschland**

**Hanau/14.02.2019. Neue Materialien und digitale Technologien, aber auch wachsende Patientenansprüche und der zunehmende Kostendruck erfordern es, dass die Prozesse in Labor und Praxis Hand in Hand gehen. Der Service von Kulzer arbeitet gemeinsam mit Zahnärzten und Zahntechnikern daran, mit neuen Abläufen die Zusammenarbeit zwischen Labor und Praxis zu verbessern. Mittlerweile stehen in Deutschland 25 technische Servicemitarbeiter, 80 Dentalexperten in der persönlichen Fachberatung sowie 75 weitere Spezialisten im internen Service zur Verfügung.**

„Wir bieten Zahntechnikern und Zahnärzten über qualitativ hochwertige und innovative Produkte hinaus einen hervorragenden Service“, so Jörg Scheffler, der als Country Manager das Geschäft in Deutschland verantwortet. „Wir unterstützen unsere Kunden dabei, analoge und digitale Systemlösungen nutzbringend zu verknüpfen – so wird ihre Arbeit effizienter und letztlich die Behandlung für Patienten sicherer und angenehmer. Um unsere marktführende Position in Deutschland zu festigen, werden wir diese beratenden Dienstleistungen künftig noch stärker ausbauen.“

Bei Kulzer finden Zahnärzte und Zahntechniker je nach Indikation, Patientenwunsch und persönlicher Präferenz das passende digitale oder analoge Angebot. Im Servicebereich entwickeln Kulzers Dentalexperten gemeinsam mit ihren Kunden individuelle und exakt auf das Problem abgestimmte Lösungswege. „Trotz Digitalisierung, Schnelligkeit und Informationsflut geht es uns immer um den Menschen und dessen individuelle Bedürfnisse“, ergänzt Scheffler. „Damit wir nachhaltige und zuverlässige Ergebnisse gewährleisten, sind die Mehrzahl der Kulzer Mitarbeiter ausgebildete Zahntechniker, Zahntechnikermeister, zahnmedizinische Fachangestellte, Pharmareferenten und langjährige Dentalfachkräfte bis hin zu Dental-Betriebswirten und Zahnärzten.“



### **Über 200.000 individuelle Tipps und persönliche Gespräche**

Nach dem weiteren Ausbau des Service werden Zahnärzte und Zahntechniker aktuell von 180 analogen und digitalen Spezialisten in Deutschland in jährlich über 200.000 persönlichen Kundenkontakten unterstützt. Im Zahntechnikbereich verfügt Kulzer mit 25 Mitarbeitern über eines der größten technischen Service-Teams in Deutschland. Der Leiter Dr. Norbert Ueberück ist ein ausgebildeter Zahnarzt. 30 Mitarbeiter an der Bestell- und Service-Hotline sorgen für gute Erreichbarkeit und kurze Reaktionszeiten. In der zahnärztlichen Fachberatung vermitteln ausschließlich Pharmareferenten medizinisches Fachwissen im Bereich zahnärztlicher Systemlösungen. Dieser Bereich wird seit Anfang des Jahres von Dental- und Marketingspezialist Andre Sauer geleitet. Die Digital-Fachberater kümmern sich sowohl um die Bedürfnisse in der Praxis als auch um das zahntechnische Labor – beispielsweise bei der Vernetzung von Intraoralscannern, Laborscannern, Laborfräsmaschinen, Druckern, Zahnersatzgerüsten aus Fräsmaterialien und Verblendwerkstoffen.

### **Abformungs-Typberatung bringt beide Welten zusammen**

Ein gutes Beispiel dafür, wie Kulzer seine Kunden beratend unterstützt, ist die aktuelle Kampagne „Welcher Abformtyp sind Sie?“. Als Abformspezialist gibt Kulzer Zahnärzten wertvolle Hilfestellung bei der Frage, ob und wann der richtige Zeitpunkt für die Einführung der digitalen Abformung ist. Bei Kulzer stehen mit cara i500 oder Flexitime für digitale und analoge Bedarfe hochpräzise Lösungen bereit. Durch Fragen zum Versorgungsschwerpunkt, zur technischen Affinität oder Investitionsbereitschaft, kann der Zahnarzt erkennen, welcher Abformtyp er ist. Das anschließende Beratungsgespräch mit dem Abform-Typberater von Kulzer hilft ihm, passgenaue Abformlösungen für seine Praxis zu entwickeln – egal ob analog oder digital. Erste Orientierung bietet dem Zahnarzt ein Online-Schnelltest unter [www.kulzer.de/Typberatung](http://www.kulzer.de/Typberatung). Ein individueller Beratungstermin kann unter [typberatung@kulzer-dental.com](mailto:typberatung@kulzer-dental.com) vereinbart werden.

### **Online-Shop bietet Rund-um-die Uhr-Service**

Der Bedarf nach schnellem und unkompliziertem Bestellen zu jeder Tageszeit wächst kontinuierlich. Kulzer optimiert entsprechend seinen Online-Shop für Zahntechniker in Deutschland stetig. Unter <http://shop.kulzer-dental.com> besteht die Möglichkeit, rund um die Uhr einzukaufen. Neben dem einfachen Bestellprozess machen attraktive Angebote und schnelle Lieferzeit das Online-Shopping zum Erlebnis.



### **Wissenstransfer bleibt wichtig**

Über 200 praxisnahe Fortbildungskurse informieren Zahnärzte und Zahntechniker über Produkte, Verfahren und Systemlösungen. Von Anwender für Anwender – bundesweit, vermittelt von mehr als 40 Experten aus Meisterlabor, Praxis und Universität. Studierende, Assistenzärzte und junge Zahnärzte können unter <https://www.dentxperts.de> Club-Mitglied werden, zu Sonderkonditionen an Kursen teilnehmen, zahnmedizinische Produkte testen und sich Unterstützung bei ihrer Praxisgründung holen. Die Förderung von zahntechnischem Nachwuchs ist ebenfalls von besonderer Bedeutung. Aktuell ist eine Meisterschulen-Kampagne mit der kostenlosen Bereitstellung von Laborscannern für die Ausbildung in der Umsetzung.

„Wir wollen Zahnärzten und Zahntechnikern helfen erfolgreich zu sein, Probleme zu lösen und Wissen zu vermitteln. Die Kulzer Werte Aufrichtigkeit, Zuverlässigkeit und Berechenbarkeit bilden das Fundament der engen Partnerschaft zu unseren Kunden. So verschaffen wir ihnen Produkterlebnisse mit spürbarem Mehrwert“, so Scheffler abschließend.

**Besuchen Sie uns auf unserem Messestand auf der IDS in Köln. Halle 10.1, Stand A010/C019.**

**Abbildungen:**



Abb. 1: Kulzer wird seine beratenden Serviceleistungen weiter ausbauen, so Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland.



Abb. 2: Was für ein Abformtyp bin ich – der Analoge oder der Digitale? Kulzer unterstützt den Zahnarzt mit dem „Typberater“ ab sofort bei der Entscheidungsfindung.



## **Kulzer GmbH**

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit 1500 Mitarbeiter an 26 Standorten in Forschung, Produktion und Vermarktung.

Die Kulzer GmbH ist Teil der Mitsui Chemicals-Gruppe. Die japanische Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio ist mit über 17.200 Mitarbeitern bei 131 Tochtergesellschaften in 27 Ländern aktiv. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

*Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 5.692*

## **Pressekontakt**

Kulzer GmbH  
Marketingleitung Deutschland  
Thomas Stahl  
Leipziger Straße 2  
63450 Hanau, Germany  
[www.kulzer.com](http://www.kulzer.com)

Telefon: +49 6181 9689-2860  
[thomas.stahl@kulzer-dental.com](mailto:thomas.stahl@kulzer-dental.com)