



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

SOUNDS LIKE KULZER: INNOVATIONEN ZUR IDS 2025

Die IDS 2025 wird zum Treffpunkt für Zahnmediziner und Zahntechniker, die Innovationen hautnah erleben wollen. Kulzer präsentiert neueste Technologien und intelligente Workflows, die den Arbeitsalltag in Praxen und Laboren verbessern und effizienter gestalten.

Hanau/27.02.2025. Die IDS 2025 steht vor der Tür – und Kulzer lädt Zahnmediziner und Zahntechniker ein, vom 25. bis 29. März 2025 in Halle 11.2, Stand L010 N019 in Köln gemeinsam die Zukunft der Dentalbranche zu gestalten. Mit einem umfangreichen Angebot an Produktneuheiten für den Praxis- und Laborbereich sowie innovativen Workflows bietet der Messestand von Kulzer zahlreiche Highlights für die Branche.

Besucher können sich auf interaktive Live-Demonstrationen, den Austausch mit namhaften Experten aus der Branche sowie ein interaktives Entertainment-Programm freuen. Kulzer präsentiert zukunftsweisende Lösungen, die den Arbeitsalltag in Dentallaboren und Zahnarztpraxen noch einfacher und flexibler gestalten.

Technologische Innovationen im Fokus

Am Stand von Kulzer erwartet die Besucher eine breite Palette an Neuheiten – ganze acht Weltneuheiten wird Kulzer während dieser IDS präsentieren:

- Eine innovative **Bleaching-Lösung** für die Anwendung zu Hause, die schnelle Ergebnisse ermöglicht und Zahnempfindlichkeit reduziert.
- Ein **fließfähiges Komposit**, das mit nur vier abgestimmten Farbtönen eine einfache und effiziente Farbwahl bietet.
- Ein fortschrittlicher **3D-Druck-Workflow**, der präzise und wirtschaftliche Lösungen für Labore bietet.
- Innovative **2D- und 3D-Massen** für die ästhetische Veredelung von Keramik-Restorationen.
- Ein neuentwickeltes Portfolio aus **Zirkon-Fräsdiscs**, das höchste Qualität und Effizienz verspricht.
- Eine neue **Fräsmaschine** – perfekt abgestimmt auf die Anforderungen kleiner und mittelgroßer Labore.
- Ein modernes **LED-Lichtpolymerisationsgerät** für den zahntechnischen Bereich, das neue Maßstäbe in der Verarbeitung setzt.



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

- Ein zukunftsweisender **Workflow für digitale Vollprothesen**, der Präzision und Wirtschaftlichkeit vereint.

Feels like Kulzer: Partnerschaftlich in die Zukunft

Mit dem übergreifenden Motto *Feels like Kulzer* setzt das Unternehmen auf partnerschaftliche Beziehungen und den gemeinsamen Fortschritt in der Zahnmedizin und Zahntechnik. Der IDS-Auftritt steht ganz im Zeichen des Dialogs: Besucher können sich nicht nur über neueste Technologien informieren, sondern auch in den direkten Austausch mit den Kulzer-Experten treten, Fragen stellen und Lösungen für ihre individuellen Anforderungen entdecken.

Simon Hanner, Leiter Vertriebsmarketing DACH: „Wir freuen uns darauf, unsere Innovationen persönlich zu präsentieren und mit unseren Kunden über die Zukunft der Zahntechnik zu sprechen. Unser Ziel ist es, die Branche mit durchdachten Produkten und Workflows aktiv zu unterstützen – auf der IDS erleben Sie das hautnah!“

Vernetzt und innovativ aufgestellt: E-Commerce und smarte Kooperationen

Ein zentrales Element des Messeauftritts von Kulzer auf der IDS 2025 ist die Digitalisierung – von innovativen Workflows bis hin zu neuen E-Commerce-Ansätzen. Der speziell konzipierte E-Commerce-Bereich am Messestand gibt Besuchern die Möglichkeit, den neuen Kulzer-Webshop live zu erleben.

KI trifft auf Dentalbranche – mit LEYA, der Kulzer-KI, präsentiert das Unternehmen eine digitale Assistentin, die Besucheranfragen direkt beantworten kann. Ob Produktinformationen, individuelle Empfehlungen oder einfach eine unterhaltsame Interaktion: LEYA steht bereit und macht den Messestand zu einem echten digitalen Erlebnis. Wer die KI ausprobiert, hat zudem die Chance, beim virtuellen Glücksrad Preise zu gewinnen.

Auch im Bereich Kooperationen setzt Kulzer neue Maßstäbe: In Zusammenarbeit mit Zahnmarkt werden insbesondere Studierende der Zahnmedizin am Stand willkommen geheißen. Zudem profitieren Nachwuchszahnärzte von [dentXperts](#), einem exklusiven Programm für Studierende, Assistenz Zahnärzte und Existenzgründer.

Besuchen Sie Kulzer auf der IDS 2025 und entdecken Sie, wie moderne Zahnmedizin und Zahntechnik neu definiert wird. Mehr Informationen finden Sie bis dahin unter:

kulzer.de/ids.



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

Abbildungen:



Mit dem Slogan *Sounds like Kulzer* und übergreifenden Motto *Feels like Kulzer* setzt das Unternehmen auf partnerschaftliche Beziehungen und den gemeinsamen Fortschritt in der Zahnmedizin und Zahntechnik.

(Bild: Kulzer)



Eine Innovation auf der IDS 2025: Ein fortschrittlicher 3D-Druck-Workflow, der präzise und wirtschaftliche Lösungen für Labore bietet.

(Bild: Kulzer)



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP



Das neu entwickelte Portfolio aus Zirkon-Fräsdiscs wird ebenfalls auf der IDS gelauncht.

(Bild: Kulzer)



Mit den Venus Diamond Flow Pure Shades erweitert Kulzer sein Venus Pure Portfolio um eine fließfähige Alternative zu den bereits etablierten hochviskosen Venus Diamond Pure Shades.

(Bild: Kulzer)



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

Über Kulzer

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit fast 90 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit mehr als 1.400 Mitarbeiter an 26 Standorten in Forschung, Produktion und Marketing.

Kulzer ist Teil der Mitsui Chemicals Group. Die japanische Mitsui Chemicals Inc (MCI) mit fast 19.000 Mitarbeitern weltweit hat ihren Hauptsitz in Tokio. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

Pressekontakt

Kulzer GmbH
Corporate Communications
Matthias Brehmke
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Germany
www.kulzer.com
Phone: +49 6181 96892196
Matthias.Brehmke@kulzer-dental.com