



WISSEN UND INNOVATION AUF TOUR

Ab September startet Kulzer die Mobile Academy

Wie funktioniert die Farbanpassung von Venus Diamond ONE? Welche Innovationen gibt es? Auf 200 Quadratmetern können Interessierte dentale Lösungskonzepte des Hanauer Dentalunternehmens kennenlernen und ihr Wissen in kompakten Fachvorträgen vertiefen. Im September startet die KulzerCOM Mobile Academy in Marburg ihre Tour durch Deutschland und Europa.

Hanau/23.07.2021. In einer Erlebniswelt präsentiert die größte mobile Dental-Akademie Kulzers Dentallösungen und ihre Anwendung. Gäste können bei Führungen durch Themenräume nicht nur neue Produkte entdecken und viele direkt ausprobieren, auch Fachvorträge hat die Kulzer Mobile Academy im Gepäck. „Zahnexpertinnen und -experten sollen sich in einer sicheren Umgebung persönlich treffen können, lernen können und zusätzlich ein besonderes Erlebnis haben. Diesen Raum möchten wir mit der Mobile Academy geben und sie überraschen und begeistern“, erklärt Marc Berendes, Geschäftsführer der Kulzer GmbH.

Präzision, Ästhetik, Licht, Verlässlichkeit

In 45-minütigen Touren, für die sich Interessierte auf der Plattform *kulzercom.net* anmelden können, werden die Gäste durch die Erlebniswelt geführt. In jedem Raum werden unterschiedliche Aspekte aufgegriffen und erarbeitet: Welche Bedeutung hat Licht in Zahnmedizin und Zahntechnik? Warum ist Präzision in der Abformung so wichtig? Wie kommen Ästhetik und Individualität zusammen? Dr. Sascha Cramer von Clausbruch, Chief Technology Officer bei Kulzer: „Hier stellen wir unsere dentalen Lösungskonzepte vor und haben neben Kulzer-„Klassikern“ wie den Pala-Zähnen und unserem Flexitime-System auch Innovationen dabei, wie unseren Senkrechtstarter Venus Diamond ONE, unsere neue 3D-Druck Lösung der nächsten Generation und den neuen Intraoralscanner cara i700 zum Kennenlernen und Ausprobieren.“

Im Anschluss an die Führung haben Gäste die Möglichkeit an einem Fachvortrag teilzunehmen. An jedem Tour-Tag werden jeweils vier verschiedene zahnmedizinische und vier zahntechnische Vorträge angeboten. Für die zahnmedizinischen Vorträge erhalten Gäste Fortbildungspunkte nach BZÄK und DGZMK.



„Persönliche Treffen sind nicht zu ersetzen“

Die gesamte Tour unterliegt einem strengen Hygienekonzept gemäß den Empfehlungen des Robert Koch-Instituts, das fortlaufend kontrolliert und aktualisiert wird, die A-H-A-Regeln und Lüftungsregeln ebenso beinhaltet wie ein Testkonzept. Stefan Klomann, Kulzers internationaler Marketingleiter, freut sich auf den persönlichen Austausch mit der Fachwelt, gleichzeitig hat die Sicherheit der Gäste höchste Priorität: „Die Pandemie stellt uns vor besondere Herausforderungen und wir haben auch gute Wege für Online-Fortbildungen gefunden, aber das persönliche Treffen ist einfach nicht vollständig zu ersetzen. Deshalb haben wir uns für die Mobile Academy entschieden – unter strikten Hygieneregeln und mit besonderem Belüftungssystem.“

Von Deutschland aus in die Welt

Am 2. September startet die Mobile Academy in Marburg. Von dort geht es weiter nach Kassel, Hannover, Berlin, Lübeck, Kiel und Hamburg. Bis Weihnachten 2021 steuert die fahrende Akademie 21 Orte an. „Um es besonders komfortabel für unsere Kundinnen und Kunden zu gestalten, sind kurze Anfahrtswege wichtig“, erklärt Jörg Scheffler, Country Manager DACH. „Daher haben wir für die Tour über 50 Stationen in Deutschland geplant und Interessierte können unsere Mobile Academy ‚direkt vor der Tür‘ erleben. Wir präsentieren Kulzer und Dental einmal ganz anders – mit Emotion, Stolz und Demut für großartige Zahnmedizin und Zahntechnik.“

Insgesamt über 70 Stationen wird die fahrende Akademie allein in Deutschland und den europäischen Nachbarstaaten bis Sommer 2022 ansteuern und anschließend in die USA weiterziehen.

Neue Produkte und Lösungen

Venus Diamond ONE: Die neue Farbe Venus Diamond ONE ist das neue Einfarben-Konzept für die täglichen Restaurationen im Seitenzahnbereich. Sie fügt sich unabhängig von der Zahnfarbe nahtlos in das umgebende Gebiss ein, so dass Restaurationen nahezu verschwinden können.

RetraXil®: Noch vor der offiziellen Markteinführung können Gäste der Mobile Academy Kulzers neuestes Mitglied im Sortiment des Abdruck-Spezialisten kennenlernen: RetraXil® ist die neue, einfach anzuwendende Retraktionspaste, die den Sulkus öffnet, zuverlässig Blutungen stoppt und in der Folge zu präziseren Abdrücken führt. Sie ist mit analogen und digitalen Abdrucktechniken gleichermaßen kompatibel und vereint durch



ihre Zusammensetzung die Vorteile der mechanischen und chemischen Retraktion wie non-Invasivität, einfache Anwendung, Effektivität, Zeitersparnis und Patientenkomfort.

cara i700: Der cara i700 *powered by Medit* ist die nächste Generation des Intraoralscanners in Kulzers Portfolio. Mit 70 Bildern/Sekunde führt der i700 schnell zu Ergebnissen mit höchster Präzision. Dank seiner um 180° drehbaren Scanspitze ist das Scannen von Ober- und Unterkiefer mühelos und der um 45° angewinkelte Spiegel macht es zudem einfacher, distale Molaren zu scannen. Mit dem Fernsteuerungsmodus über das Handstück ist die Software noch komfortabler zu bedienen und die integrierte UV-C-LED entkeimt die Lüftungsluft und sorgt so für eine sterile Anwendung.

cara 3D Print *pro* Solution: Mit den neuen 3D Print *pro* Solutions bietet Kulzer Zahntechnikerinnen und Zahn Technikern in einem vollständig validierten Workflow alle Komponenten, die sie für den schnellen, präzisen und wirtschaftlichen 3D-Druck benötigen. Die aufeinander abgestimmten Komponenten mit der integrierten Software cara CAM 2.0, dem 3D-Drucker cara Print 4.0 pro, dem Reinigungsgerät cara Print Clean pro, dem Polymerisationsgerät cara LEDcure sowie den dima-Druckmaterialien ermöglichen die Erstellung der verschiedenen zahnärztlichen Indikationen.

cara Mill 1.5: Mit den neuen kompakten Fräsgeräten aus der cara Mill-Reihe können Labore jetzt maximale Leistung auf minimalem Raum vereinen. Die cara Mill 1.5 *pro* ist der Alleskönner und ermöglicht Laboren in einem System sowohl die Nass- als auch die Trockenbearbeitung. Die cara Mill 1.5 *dry* ist der Spezialist für die reine Trockenbearbeitung.

Abbildungen zu dieser Medieninformation finden Sie unter www.kulzer.de/kma-presse und über den QR-Code



Kulzer GmbH

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 85 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit 1.400 Mitarbeitende an 26 Standorten in Forschung & Entwicklung, Produktion und Vermarktung. Die Kulzer GmbH ist Teil der Mitsui Chemicals-Gruppe. Die japanische Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio ist mit über 18.000 Mitarbeitenden bei 131 Tochtergesellschaften in 27 Ländern aktiv. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 6.011

Pressekontakt

Kulzer GmbH
Nina Pauker
Leiterin Unternehmenskommunikation
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Deutschland
www.kulzer.com

Telefon: +49 6181 9689-2482
nina.pauker@kulzer-dental.com

Kulzer GmbH
Thomas Stahl
Leiter Marketing DACH
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Deutschland
www.kulzer.de

Telefon: +49 6181 9689-2860
thomas.stahl@kulzer-dental.com