



PRESSEINFORMATION

Frischer Wind, klarer Kurs

Kulzer verstärkt Service und Beratung in Deutschland

Hanau/06.03.2017. Kulzer baut 2017 die Bereiche Service und Beratung deutlich aus. Das Ziel: Neue ineinandergreifende Verbrauchsmaterialien und Lösungen zur digitalen Fertigung bereitstellen und den Kundenservice und die Beratung verstärken. Allein in Deutschland stehen Zahntechnikern und Zahnärzten dann 20 zusätzliche Mitarbeiter mit bedarfsgerechten Produkten und Konzepten sowie für Fragen zur Verfügung – persönlich vor Ort, telefonisch und auch online.

„Gerade in Zeiten, in denen das Fahrwasser bewegt ist und sich der Markt rasant verändert, hilft uns unsere klare strategische Ausrichtung auf Wachstum und die Bereitschaft unserer japanischen Muttergesellschaft Mitsui Chemicals Group, in Kulzer zu investieren“, erläutert Jörg Scheffler, der als Country Manager das Geschäft in Deutschland verantwortet. Durch den Serviceausbau werden Zahnärzte und Zahntechniker künftig von 180 analogen und digitalen Spezialisten bei der Implementierung neuer Produkte sowie neuer Arbeitsabläufe in den Praxis- und Laboralltag unterstützt. Zusätzliche Mitarbeiter bei der Bestell- und Service-Hotline garantieren die Erreichbarkeit und verkürzen die Reaktionszeit bei Anfragen. Durch den Ausbau beim Außendienst auf 70 Mitarbeiter verbessert sich gleichzeitig die Betreuung und Beratung vor Ort. Kulzer verfügt im Zahntechnikbereich mit 12 Mitarbeitern über eines der größten Service-Teams vor Ort beim Kunden. Die Mehrzahl der Mitarbeiter im Außendienst sind Zahntechniker, Zahntechnikermeister, Zahnmedizinische Fachangestellte, Pharmareferenten und langjährige Dentalfachkräfte bis hin zu Dental-Betriebswirten und Zahnärzten.

Ausbau der Betreuung

Auch die Großkundenbetreuung wird personell und durch bedarfsgerechte Konzepte verstärkt. „Als häufig lebenslanger Partner wissen wir, wie komplex die Arbeit in Labor und Praxis heute sein kann. Gemeinsam entwickeln wir individuell passende Arbeitsabläufe, helfen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder und geben unseren Kunden langfristig tragfähige Lösungen an die Hand“, so Scheffler.



Zugang zu weiteren Serviceangeboten

Entsprechend dem zunehmenden Handel von Dentalprodukten im Internet steht der Ausbau der eCommerce-Aktivitäten bei Kulzer auf dem Programm. Kulzer geht auf die geänderten Bestellwünsche der Laborkunden ein und eröffnet zum 01.06.2017 einen neuen Onlineshop in Deutschland. Die moderne und gut strukturierte Seite erschließt sich Anwendern intuitiv und ist sowohl mit Smartphones als auch Tablets kompatibel. Damit lassen sich die Produkte leichter suchen und vergleichen. Die übersichtliche Bestellhistorie vereinfacht gleichzeitig die Nachbestellung. Als Ansprechpartner für Zahnarzt und Zahntechniker vermittelt Kulzer auch ergänzende Serviceleistungen: Nachhaltig ist die Zusammenarbeit mit der Firma Hain, die Zahnärzten weitere Behandlungsmöglichkeiten bei Parodontitis aufzeigt, sowie die neue Kooperation mit dentacar. Über diese Kooperation können Zahnärzte und Zahntechniker ab dem 01.04.2017 einfach und unkompliziert Automobile zu sehr günstigen Konditionen finanzieren – ein einmaliges Angebot in der Dentalindustrie. Das Angebot reicht vom klassischen Firmenwagen-Leasing bis hin zur kurzzeitigen All-In-Miete.

Orientierung und Unterstützung

Wichtig bleibt für Kulzer das Thema Wissenstransfer: Rund 200 Kurse, Trainings, Dental-Fortbildungen, vermehrt auch Webinare, geben Zahnärzten und Zahntechnikern angesichts der Produkt- und Materialvielfalt und ständig neuer Verfahren Orientierung. Studierende, Assistenzärzte und junge Zahnärzte können als „dentXperts“-Club-Mitglied zu Sonderkonditionen an Kursen teilnehmen, zahnmedizinische Produkte testen und sich Unterstützung bei ihrer Praxisgründung sichern. „Neue Wege gehen, den Blick nach vorne richten – das gilt auch für die Weiterentwicklung von Kulzer“, so das Fazit von Scheffler. „Ich bin sicher: Unser personell verstärktes Team wird sich in Deutschland weiter Innovationen und Wachstumschancen erschließen. Wir wollen weiter mit innovativen Produkten und Dienstleistungen einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unserer Kunden leisten. Der 3D-Drucker cara Print 4.0 und die abgestimmten dima Print Druckmaterialien, der neue Modell-Scanner cara Scan 4.0 und die neue Fräsmaschine cara Mill 3.5 sowie der Intraoralscanner cara Trios 3 sind nur einige Beispiele, die für den Entwicklungsfortschritt bei Kulzer stehen.“



Abbildung

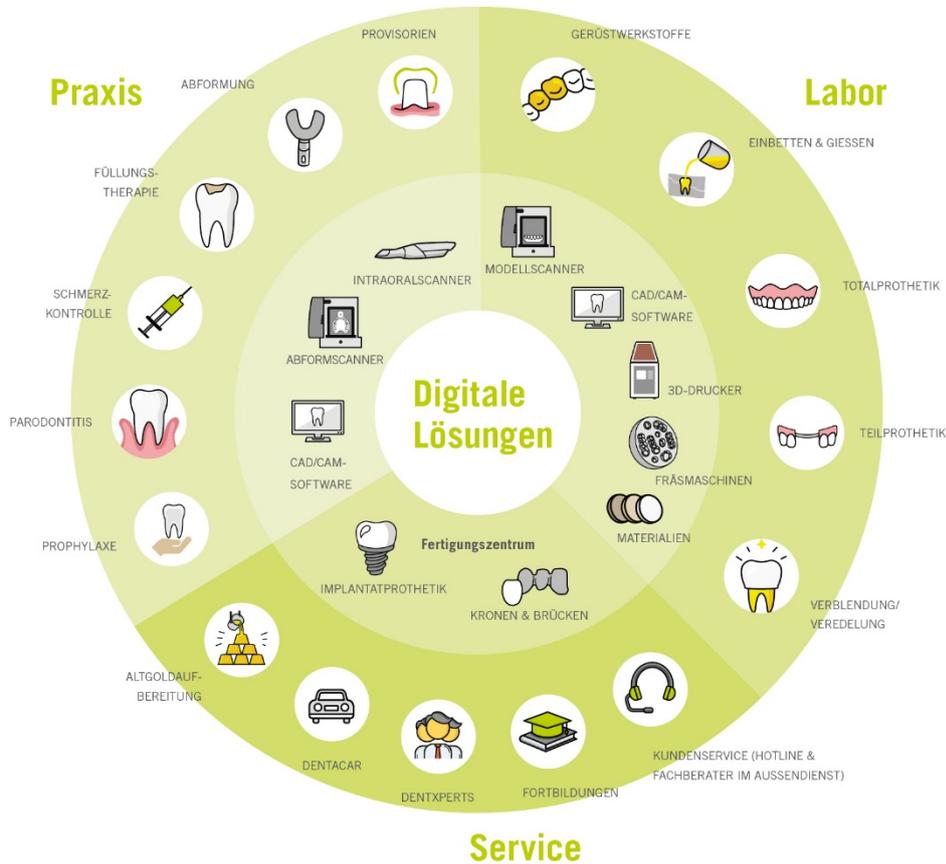


Abb.: Für den reibungslosen Ablauf in Praxis und Labor: Das Systemangebot von Kulzer stellt Anwendern eine große Anzahl an ineinandergreifenden Produkten und Services zur Verfügung.

(Bild freigegeben für die Verwendung in Print- und Onlinemedien)

(Bildnachweis: ©Heraeus Kulzer)



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

Heraeus Kulzer GmbH

Die Heraeus Kulzer GmbH ist ein weltweit führendes Dentalunternehmen mit Sitz in Hanau (Deutschland). Als verlässlicher Partner unterstützt das Unternehmen seit Jahrzehnten Zahnärzte und Zahntechniker mit einem umfassenden Produktangebot in der Ästhetischen Zahnheilkunde, Zahnerhaltung, Prothetik, Parodontologie und Digitalen Zahnheilkunde. Ihr Fachwissen und ihr Herzblut für den Dentalmarkt treiben die über 1.400 Mitarbeiter an 26 Standorten weltweit an. Sie verkörpern das, wofür der Name Heraeus Kulzer steht: Service, Qualität und Innovation.

Heraeus Kulzer gehört zur japanischen Mitsui Chemicals-Gruppe. Die Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio ist mit über 13.400 Mitarbeitern bei 131 Tochtergesellschaften in 27 Ländern aktiv. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

Erleben Sie Kulzer auf der IDS: Halle 10.1, Stand A010-C019

Firmenadresse

Heraeus Kulzer GmbH
Grüner Weg 11
D-63450 Hanau
www.kulzer.de

Pressekontakt

Isabel Becker
Pressestelle Kulzer
JP|KOM GmbH
Liebfrauenberg 39
D-60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 921019-32
Fax: +49 (0) 69 921019-50
presse@kulzer-dental.com

© 2017 Heraeus Kulzer GmbH. Alle Rechte vorbehalten. „Heraeus“ ist eine eingetragene Marke der Heraeus Holding GmbH, die auf Grundlage einer durch die Heraeus Holding GmbH gewährten zeitlich befristeten Lizenz genutzt wird. Weder die Heraeus Holding GmbH noch deren verbundene Unternehmen sind für die Herstellung des Produktes/der Produkte verantwortlich.