

Kulzer Laborinhabertage 3.–6.9.2025 auf Mallorca: krass und crazy

next

2025



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

generation



Next 2025. Da geht noch mehr: Mehr Meer, mehr Sonne und natürlich auch mehr Vitamin D. Vitamin D ist total wichtig für Knochen und Zähne und vor allem für junge Zahntechniker*innen, die den ganzen Tag in ihrem Labor sitzen. Klar! Es wäre also geradezu unverantwortlich und sträflich, bei Next Generation 2025 auf Mallorca *nicht* dabei zu sein!

Eure Gesundheit liegt uns am Herzen. Deshalb packen wir alles in den Flieger: Referent*innen, Equipments für Workshops, Kulzer-Kulis, Sonnencreme, 30 Laborinhaber*innen – und dann ab in den Süden. In die Sonne! Am besten sofort anmelden – denkt an euren Vitamin D-Spiegel!

Neue Horizonte: Katamaran

04.09.2025



KATAMARAN TOUR

Auf einem Bein kann man nicht stehen! Vielleicht hat ein Katamaran deshalb zwei Rümpfe?! Mit unserem Katamaran werden wir an der atemberaubenden Nordküste von Mallorca entlang segeln: Von Port d'Alcúdia nach Coll Baix bis in die Bucht von Pollença. Schwimmen, Schnorcheln, Paddelsurfen, Sonnenbaden, Chillen, Grillen, Barbecue an Bord. Und auf dem Rückweg nach Port d'Alcúdia ein letzter Stopp in Aucanada für ein Bad in den Wellen. Sonnengetrocknet geht's dann zum Sightseeing und Shoppen nach Alcúdia. Fortbildung kann so schön sein ...

input

Wenn schon „Next Generation“, dann auch mit den richtigen Speaker*innen! Dr. Steffi Burkhart forscht als Expertin und spricht als Key Note-Speakerin aus der Sicht der Gen Y (Millennials) und der Gen Z (Tech-Natives) und für die Jüngsten, die Gen Alpha (Gen-AI).

Okay, die Gen Alpha (geboren zwischen 2010 und 2025) wird wohl eher die „next next Generation“ sein. Aber wer Gegenwart verstehen und Zukunft gestalten will, sollte wissen, was geht. Und vor allem wie's geht.

Dr. Steffi Burkhart ist gefühlt überall: im European Scientific Board Member eines US amerikanischen ThinkTanks der Kronos Inc. Sie ist bei großen internationalen Konzernen, fast allen DAX Unternehmen und Verbänden zu Gast. Mit über 100 Vorträgen pro Jahr ist sie eine der wichtigsten deutschen Impulsgeberinnen in Zukunftsthemen.

Dr. Steffi Burkhart kennt die Pain-Points der Wirtschaft und insbesondere auch die der Mitarbeiter*innen und versteht sich deshalb als „Human Capital Evangelist“. Sie inspiriert, zeigt neue Sichtweisen auf und liefert durch konkrete „Quick Wins“ Möglichkeiten, wie Unternehmen, Mitarbeiter*innen und Produkte für die anstehenden 20er und 30er Jahre erfolgreich werden.

Klingt nach „Big Business“! Aber für uns hat Dr. Steffi Burkhart ihren Vortrag und Workshop auf einen Handwerksbetrieb mit durchschnittlich 10 Mitarbeiter*innen abgestimmt. Und das werden die Fokusthemen sein:

- **Wie begeistern wir Mitarbeiter*innen für unser Labor?**
- **Was ist für Mitarbeiter*innen die beste und wirksamste Form der Motivation?**
- **Was macht einen Arbeitsplatz wirklich attraktiv?**
- **Und der Dauerbrenner: Personal Marketing & Akquise von Mitarbeiter*innen**

Zukunftsvisionen, Entwicklungsperspektiven, Erfolgsstrategien – das brauchen wir für unser Labor. Aber während wir darüber nachdenken, stapeln sich die Auftragsschalen im Labor. Deshalb haben wir auch was für den „daily Job“ im Gepäck: **Die (aus unserer Sicht) beste Multilayer-Disc ever: dima Mill Zirconia Multi und HeraCeram cre-active, das brandneue Sortiment an 2D- und 3D-Massen zur ästhetischen Veredelung von Keramik-Restaurationen.**

Carolyn Roth & Volker Meyer zeigen in ihrem Vortrag die perfekte Symbiose zwischen Multilayer-Disc und HeraCeram cre-active 2D- und 3D-Massen.



Dr. Steffi Burkhart



Carolyn Roth



Volker Meyer

event



Mittwoch 03.09.

- 10:20 Uhr: Flug Frankfurt - Mallorca
- anschließend Transfer zum Hotel Gran Vista & Spa Can Picafort
- am Abend: Paella Essen an der Promenade von Can Picafort

Donnerstag 04.09.

- 08:00 Uhr: gemeinsames Frühstück
- 10:00 Uhr: Katamaran-Tour ab Alcúdia inkl. Mittagessen
- 15:30 Uhr: Sightseeing und Shopping in Alcúdia
- gemeinsames Abendessen im Hotel

Freitag 05.09.

- freie Verfügung
- Vortrag und Workshop mit Dr. Steffi Burkhart:
Wie mache ich meinen Arbeitsplatz einzigartig?
- Vortrag Carolin Roth, Volker Meyer: Perfekte Symbiose
zwischen Multilayer-Disc und HerCeram cre-active
2D- und 3D-Massen
- Beachvolleyball- und/oder Fußballturnier
- gemeinsames Abendessen

Samstag 06.09.

- 09:00 Uhr: gemeinsames Frühstück
- 13:00 Uhr: Transfer zum Flughafen Palma
- 16:05 - 18:25 Uhr: Flug Mallorca - Frankfurt

facts

Die Einladung richtet sich exklusiv an
Laborinhaber*innen, an Nachfolger*innen,
Gründer*innen, Unternehmer*innen –
an die Next Generation eben.

Teilnahmegebühr pro Person:
1.679 € zzgl. MwSt.

Preis inkl. Flug, Hotel, Transfer, Events,
Vorträge und Mahlzeiten

Anmeldung und Infos:

Annika Frank
Fon 06181 9689 2585
annika.frank@kulzer-dental.com

Volker Meyer
Fon 0177 5512913
volker.meyer@kulzer-dental.com

Veranstaltungstermin:
03.-06.09.2025

Veranstaltungsort:
Grupotel Gran Vista & Spa
Ctra. Artá- Pto. Alcudia, 68
07458 Can Picafort
MALLORCA

Veranstalter:
Kulzer GmbH
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Germany
Fon 06181 9689 2581
info@kulzer-dental.com
www.kulzer.de

Anmeldung online über
www.kulzer.de/nextgeneration





Kulzer GmbH
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Germany
Fon +49 6181 9689 - 2585
Fax +49 6181 9689 - 2897
info@kulzer-dental.com
www.kulzer.de



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP