



SIMON HANNER LEITET KULZERS VERTRIEBS- MARKETING FÜR DACH

Kulzer verstärkt sein Führungsteam für die DACH-Region mit der Ernennung von Simon Hanner zum Leiter des Vertriebsmarketings. Hanner, der seine Position am 1. November angetreten hat, bringt langjährige Erfahrung im strategischen und operativen Marketing sowie fundierte Branchenkenntnisse mit.

Hanau/29.11.2023. Die digitale Transformation, die zunehmende Verlagerung der Vertriebskanäle ins Internet und die Individualisierung der Kundenbedürfnisse prägen den Dentalmarkt immer stärker. Kulzer reagiert auf diese dynamischen Veränderungen und besetzt die Position des Leiters Vertriebsmarketing DACH neu. Ziel dieser Besetzung ist es, die Kundenorientierung von Kulzer in einem sich verändernden Marktumfeld weiter zu stärken.

Simon Hanner zu seiner neuen Position: „Die Verantwortung für das Marketing im anspruchsvollen DACH-Markt mit seinen zahlreichen Herausforderungen sowohl im zahnmedizinischen als auch zahntechnischen Bereich zu übernehmen, ist eine spannende Aufgabe. Kulzer ist bekannt für führende Marken wie beispielweise Pala, Venus und Flexitime. Einen Fokus werden wir darauf legen, die Dachmarke Kulzer noch sichtbarer zu machen. Unser Ziel wird dabei sein, sowohl digitale als auch analoge Lösungen anzubieten, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind.“

Rene Schiller, Country Manager DACH bei Kulzer, erläutert die Personalentscheidung: „Unser Ziel ist es, unsere Kunden dort zu erreichen, wo sie unsere Unterstützung benötigen. Ich freue mich, dass Simon Hanner eine wichtige Rolle dabei spielen wird, neben den traditionellen Kontaktmöglichkeiten auch unsere digitalen Angebote wie Onlinepräsenz, Webshop und Social Media weiter auszubauen, um den bevorzugten Kanälen unserer Kunden gerecht zu werden.“

Vor seinem Wechsel zu Kulzer war Hanner über neun Jahre lang bei Dentsply Sirona in verschiedenen Marketingpositionen tätig, zuletzt als Teamleiter DACH-Marketing für die Bereiche Restaurationen, Endodontie und Prävention. Er besitzt einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Universität Hohenheim.



Über Kulzer

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit mehr als 85 Jahren ein verlässlicher Partner für alle Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnmedizin, Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für bewährte und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Dienstleistungen will Kulzer seine Kunden dabei unterstützen, die Mundgesundheit ihrer Patienten sicher, einfach und effizient wiederherzustellen. Zu diesem Zweck arbeiten mehr als 1.400 Mitarbeiter an 26 Standorten in den Bereichen Forschung, Produktion und Marketing.

Kulzer ist Teil der Mitsui Chemicals Gruppe. Zu der japanischen Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio gehören 131 Tochtergesellschaften mit mehr als 18.000 Mitarbeitern in 27 Ländern. Ihre innovativen und funktionellen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Gesundheitswesen.

Abbildungen:



Simon Hanner leitet seit November das Vertriebsmarketing von Kulzer in der DACH-Region.

(Foto: Simon Hanner)



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

Pressekontakt

Kulzer GmbH

Corporate Communications

Matthias Brehmke

Leipziger Straße 2

63450 Hanau, Germany

www.kulzer.com

Phone: +49 6181 96892196 | +49 171 9341987

Matthias.Brehmke@kulzer-dental.com